



— Communiqué de Presse —

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Mardi 31 mai 2016

Arles, FRANCE

Une nouveauté Starbucks chez Delidrinks

Deux espressos FairTrade et une pointe de lait : tout le savoir-faire Starbucks dans la canette DoubleShot Espresso.

Le leader mondial sur le marché du coffee shop développe une gamme de produits prêts à boire pour satisfaire sa clientèle au-delà des limites de ses établissements.

Les secteurs du Iced Tea et Iced Coffee sont en plein essor. Le DoubleShot Espresso de Starbucks répond à la demande en proposant une boisson au vrai gout de café, qui bénéficie de la popularité de la marque.

Un produit d'appel de qualité à proposer dans ses rayons.

Distribué par Delidrinks au format 200ml en canette.



A PROPOS DELIDRINKS

Importateur grossiste spécialisé dans une offre coffee shop et food service, Delidrinks s'attache à proposer des offres innovantes et à fort potentiel commercial. Son catalogue présente actuellement plus de 1500 références produits, sélectionnées en accord avec la philosophie de l'entreprise : modernes, innovants, éthiques et bio. Cafés frappés, smoothies, bubble tea, mais aussi snackings, équipements et emballages sont livrés à leur clientèle française ou étrangère en 24h à 72h. Créé le 14 avril 2006, Delidrinks emploie actuellement 10 salariés, et est implantée à Arles dans les Bouches du Rhône.

CONTACT

Alexia Ripoll
Responsable Marketing
06 23 49 92 83
04 90 91 20 80
a.ripoll@delidrinks.com

8 rue Joseph Rainard, Parc d'Activités du Grand Rhône
13200 Arles, FRANCE

Ouvert du Lundi au Vendredi de 9h à 17h

www.delidrinks.com